

# GTIN 관리 표준



# 목 차

<b>1. 도입</b>	<b>4</b>
1.1 기본 지침	5
1.2 신제품과 제품의 변경 정의	5
1.3 GS1 표준과 법적 요건의 준수	5
1.4 GTIN 관리표준과 브랜드 소유자의 재량권	5
<b>2. GTIN 관리 규칙</b>	<b>6</b>
2.1 신제품 출시	6
2.2 제형 또는 기능의 표시	7
2.3 순함량의 표시	8
2.4 규격 또는 총중량의 변경	9
2.5 인증 마크 추가 또는 제거	10
2.6 주력 브랜드	10
2.7 시한성 또는 판촉 상품	11
2.8 팩/케이스 수량	12
2.9 혼합 상품	13
2.10 포장 표시 가격	14

# 1 도입

국제거래단품식별코드(GTIN)는 거래단품, 즉 가격을 매기거나, 주문을 하거나, 청구를 하는 단위로서 정형화된 관련 정보를 동반하는 단품을 국제적으로 식별하는 수단입니다.

국제거래단품식별코드(GTIN) 관리표준은 업계가 공급망에서 거래단품을 지속적으로, 중복됨 없이 식별하도록 돕는 역할을 합니다. 이 표준은 GS1 국제표준관리절차(GSMP)에 따라 개발되었으며 GS1 표준 시스템의 일원입니다. 공급망 참여자 전체가 GTIN 관리 표준을 준수할 때 거래 비용은 최소가 됩니다.

거래 당사자 간에 상품 정보가 일관성 있게 교환돼 영업 효율이 높아지고 국제적 공급망이 원활하게 작동하려면 거래단품의 중복 없는 식별이 매우 중요합니다. 또한 각국의 복잡한 규제를 지키는 수단으로서도 거래 단품의 중복 없는 식별은 중요합니다. 마지막으로, 매장에 올바른 상품이 공급 또는 진열되고 전자상거래 사이트에서 소비자까지 정확한 배송이 이뤄지려면 중복 없는 식별뿐만 아니라 거래 당사자 간 의사소통이 필수입니다.

## 1.1 기본 지침

GTIN 관리표준은 기업과 소비자에게 유익한 산업 표준으로서, 특히 기존 상품의 정보가 바뀌거나 신제품이 출시될 때 유용합니다. 브랜드 소유자라면 누구나 기존 제품을 일부 변경하거나 신제품에 GTIN을 부여할 때 아래 기본 원칙을 고려해야 합니다.

1. 소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?
2. 소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?
3. 공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?

GTIN을 변경하기 위해서는 위 세 원칙 중 하나라도 성립해야 합니다.

## 1.2 신제품과 제품의 변경 정의

제품 식별에 관해 의사결정을 할 때에는 신제품과 기존 제품의 변경이 어떻게 다른지 알아야 합니다. 신제품은 브랜드 소유자가 시장에 처음으로 선보이는 제품을 말합니다. 신제품은 “제품의 추가”라고 생각해야 합니다. GTIN 관리표준은 신제품에는 항상 기존 제품, 즉 현재 시중에 유통되고 있는 제품과 명확하게 구분되도록 새로운 GTIN을 부여할 것을 명시하고 있습니다.

기존 제품의 변경은 “대체 상품”으로 간주합니다. 즉, 대체 상품이 이전 버전의 자리를 대신하는 것입니다. GTIN 관리표준에서는 기존 제품의 어떤 특징이 바뀔 때 새 GTIN이 필요한지 규정하고 있습니다.

- 신제품 : 신제품이란 현재 존재하지 않거나 시판된 적이 없고 브랜드 소유자의 상품 구성에 추가돼 출시되는 제품을 말합니다.
- 제품 변경 : 브랜드 소유자의 현재 상품 구성에 속해 있는 제품으로서 그 속성이 변경된 것을 말합니다.

## 1.3 GS1 표준과 법적 요건의 준수

GTIN 관리표준은 최소한의 요건을 나타냅니다. 시장에 따라 더 엄격한 규제가 있을 수도 있으며, 이 또한 준수해야 합니다.

국가의 법적, 제도적 요구사항은 GTIN 관리표준에 우선합니다.

## 1.4 GTIN 관리표준과 브랜드 소유자의 재량권

GTIN 관리표준은 업계가 정한 최소한의 GTIN 변경 기준을 나타냅니다. 브랜드 소유자는 본인의 필요에 따라, 그리고 소비자 및 거래 업체의 필요에 따라 단원 1.1의 기본 지침을 고려해 수시로 GTIN을 바꿔도 됩니다.

## 2 GTIN 관리 규칙

아래에서는 GTIN 관리표준에 따라 GTIN을 새로 부여(신제품)하거나 변경해야 하는 경우(대체품)를 자세히 설명합니다.

GTIN 관리 규칙에서는 이미 존재하고 유통 중인 소매용 단품(기본단위)과 상위 포장단위(예: 케이스, 팔레트)의 GTIN을 변경해야 하는 상황을 규정하고 있습니다.

GTIN의 변경 여부를 최종 결정하기에 앞서 GTIN 관리 규칙을 빠짐 없이 점검해야 합니다.

### 2.1 신제품 출시

신제품이란 현재 존재하지 않거나 시판된 적이 없고 브랜드 소유자의 상품 구성에 추가돼 출시되는 제품을 말합니다.

**신제품은 예외 없이 새 GTIN을 부여해야 합니다.**

#### GTIN 부여 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 부여합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 새 GTIN을 부여해야 하나?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 새 GTIN을 부여해야 하나?
신제품 출시	예	예

#### GTIN 부여가 필요한 상황의 예

- 휴대전화 제조사가 새로운 기능을 갖춘 모델을 상품 구성에 추가함.
- 현재 브랜드 소유자의 상품 구성에 없는 맛이나 향을 지닌 제품을 처음으로 출시함.
- 현재 영어로 된 제품의 포장에 스페인어만으로 된 포장을 추가함.
- 계절에 맞춰 부분 변경된 제품을 선보이고 소비자/거래 업체는 해당 제품을 구별해 주문할 수 있음.
- 새로운 기능(예: WiFi 및 스트리밍 기능)이 탑재된 신규 텔레비전 모델
- 스타일과 색은 같지만 사이즈가 여럿인 청바지 신제품 (30x30, 30x32, 32x30, 32x32 등). 스타일, 색, 사이즈가 다르면 서로 다른 제품으로 간주해 서로 다른 GTIN을 부여합니다.
- 빈티지(생산연도)가 바뀌면 소비자에게 다른 품질로 인식되고 신제품 또는 별개의 제품으로 취급되는 와인.

#### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
신제품 출시	예	예	예

## 2.2 제형 또는 기능의 표시

“기능”이란 어떤 디자인의 특정 용도를 말합니다. “제형”이란 어떤 거래단품을 만드는 데 사용되는 성분 또는 구성요소를 말합니다.

법에 따라 제품 포장에 표시되는 정보의 수정을 동반하는 제형 또는 기능의 변경으로서 브랜드 소유자가 판단하기에 소비자 또는 거래 업체가 그 차이를 구별할 것 같다면 새 GTIN을 부여해야 합니다. 두 조건을 모두 충족해야 새 GTIN을 부여할 수 있습니다.

### GTIN 변경 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위의 GTIN을 변경합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 하나요?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 새 GTIN을 부여해야 하나요?
제형 또는 기능의 표시	예	예

### GTIN을 변경해야 하는 상황의 예

- 견과 제품에 법정 알레르기 물질이 새로 첨가돼 소비자의 구별이 필요함.
- 제형 변경으로 기존 거래단품의 설탕을 50% 줄여 “저당” 제품을 만들.
- 제형에 암모니아(잠재적 위험 물질)가 추가돼 소비자/거래업체가 제품을 현재 사용하거나 보관하는 방법이 달라질 수도 있음.
- 냉동 연어가 이제는 생연어로 판매됨.

### 부연 설명

- 전에도 있었지만 표시는 되지 않았던 기능이 포장에 표시돼 판매되는 경우에는 새 GTIN을 부여하지 않아도 됩니다.
- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
제형 또는 기능의 표시	예	예	예

## 2.3 순함량의 표시

“순함량”이란 포장에 들어 있고 라벨에 표시된 제품의 소비 가능량으로, 순중량, 부피, 수량, 단위 등을 말합니다.

법에 따라 포장에 인쇄돼 표시되는 순함량이 바뀌면(증가 혹은 감소) 새 GTIN을 부여해야 합니다.

### GTIN 변경의 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위의 GTIN을 변경합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 하나?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 새 GTIN을 부여해야 하나?
순함량의 표시	예	예

### GTIN을 변경해야 하는 상황의 예

- 1회용 기저귀 한 포장물에 들어 있는 기저귀의 표시 수량이 14개에서 12개로 변경됨.
- 과자 한 봉지의 표시 중량이 680g에서 794g으로 변경됨.
- 한 포장에 들어 있는 면도날의 표시 수량이 4개에서 6개로 변경됨.
- 제품의 보너스 수량이 기존 포장물 안에 들어가고 소비자에게도 표시됨. 예컨대, 립밤 4팩(수량)이 늘어나 6팩(수량)이되는 것임. 추가 제품(2개)이 소비자에게 표시되고 총 수량은 6개가 됨.

### 부연 설명

- 소비자 참고용으로서 가격, 브랜드, 정부 규제와 직접 관련이 없는 마케팅 정보나 권장사항은 GTIN 변경의 요인이 아닙니다.(예: 권장 제공량)
- 표시 순함량은 매대 라벨표시와 소비자에게 표시되는 단위 당 가격의 산정에 사용됩니다. 정확성과 동기화는 필수이며 이를 어기면 벌금을 물 수도 있습니다.
- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
순함량의 표시	예	예	예

## 2.4 규격 또는 총중량의 변경

가로, 세로, 높이 중 어느 하나라도 20% 이상 바뀌거나 총중량이 20% 이상 바뀌면 새 GTIN을 부여해야 합니다.

### GTIN 변경 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위의 GTIN을 변경합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 하나?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 새 GTIN을 부여해야 하나?
규격 또는 총중량의 변경	예	예

### GTIN을 변경해야 하는 상황의 예

- 제품의 포장재가 플라스틱에서 유리로 바뀌면서 총중량이 0.34kg에서 0.68kg으로 50% 증가함.
- 세탁 세제 1상자의 높이가 7.6cm에서 10.64cm로 40% 증가함.
- 케이스 또는 팔레트의 방향(속에 든 상품에는 변경사항 없음)이 바뀌어 길이나 너비, 높이가 바뀔 수도 있음.

### 부연 설명

- 이 부분은 제품의 규격이나 총중량의 변경에만 적용됩니다. 순함량의 변경은 “표시 순함량” 규칙의 적용을 받습니다.
- 위의 20% 기준 안에서 GTIN의 변경 없이 규격이나 중량을 바꾸는 것은 바람직하지 않습니다. 규격의 변경은 거래 업체에게 빠짐 없이 통보해야 합니다. 잦은 변경은 거래 업체에게 문제가 되고 제품의 흐름을 방해할 수도 있습니다.
- 일관성 있게 제품 포장의 규격을 측정하는 방법은 GS1 GDSN Package Measurement Rules 을 참고하십시오.
- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
규격 또는 총중량의 변경	예	아니오	예



## 2.5 인증 마크 추가 또는 제거

규제 당국이나 거래 업체, 최종 소비자에게 유의미한 인증 마크(예: kosher, UL, CE 등)를 포장에 추가하거나 포장에서 제거하는 경우 새 GTIN을 부여해야 합니다.

### GTIN 변경 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위의 GTIN을 변경합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 하나요?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 새 GTIN을 부여해야 하나요?
인증 마크 추가 또는 제거	예	예

### GTIN을 변경해야 하는 상황의 예

- 제품 포장에서 Halal 또는 Kosher 인증 마크를 삭제함.
- 정부에서 발급하는 “에너지 효율” 로고를 부착함.
- 유기농 인증 마크를 삭제함.

### 부연 설명

- 본 규칙에서 인증 마크란 어떤 제품에 부착돼 그 제품이 제형이나 수확, 가공, 제조상의 특정 기준 또는 표준을 준수함을 나타내는 것으로 외부의 공공 또는 민간 인증기관이 검증할 수 있는 기호나 로고, 문구(예: 유럽인증마크)를 말합니다.
- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
인증 마크 추가 또는 제거	예	예	예

## 2.6 주력 브랜드

주력 브랜드란 브랜드 소유자가 판단하기에 소비자에게 가장 인지도가 높고 로고 및/또는 문구로 표현할 수 있는 브랜드를 말합니다.

거래 단품에 표시되는 주력 브랜드가 바뀌면 새 GTIN을 부여해야 합니다.

### GTIN 변경 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위의 GTIN을 변경합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 하나요?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔렛트)에 새 GTIN을 부여해야 하나요?
주력 브랜드	예	예

### GTIN을 변경해야 하는 상황의 예

- 회사의 브랜드가 “올드 엠티 컴퓨터”에서 “리딩 엠티 컴퓨터”로 변경됨.

### 부연 설명

- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
주력 브랜드	예	아니오	아니오

## 2.7 시한성 또는 판촉 상품

특정 행사 또는 특정일을 대상으로 하는 판촉상품(포장 변경 포함)이 부분 변경돼 지정된 기간에 동 상품이 판매되도록 공급망의 취급 방식을 바꿔야 한다면 새 GTIN을 부여해야 합니다.

### GTIN 변경 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위에서는 GTIN 변경을 하지 않아도 됩니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 하나요?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔렛트)에 새 GTIN을 부여해야 하나요?
시한성 또는 판촉 상품	아니오	예

### 상위 포장(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 GTIN을 부여해야 하는 상황의 예

- 판촉 기간에 한해 기존 거래 단품에 무료 샘플(GTIN 표시 없음)을 부착함. 이때 원 상품의 표시 순함량은 변동이 없으며 포장 규격, 총중량 역시 20% 이상 바뀌지 않음.
- 2개월 동안 명절 이미지가 제품에 삽입됨. 티슈 상자에 명절 상징물이 추가 인쇄됨.
- 신학기를 맞아 제품포장이 새롭게 도입됨.
- 한시적으로 월드컵 로고가 제품 포장에 추가됨.
- 제조사가 일정 기간 세제 특대 사이즈에 \$1 쿠폰을 부착함. 이 쿠폰은 구매 시점에 사용할 수 있음.
- 포장에 “특가”라고 인쇄된 판촉 버전이 출시됨.

### 부연 설명

- 한시 판촉활동의 경우, 소매용 단품과 기본 포장 단위의 GTIN은 바꾸지 않아도 되지만, 유통 중 구별이 가능하도록 케이스와 팔레트의 GTIN은 바꿔줘야 합니다.
- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
시한성 또는 판촉 상품	예	아니오	예

## 2.8 팩/케이스 수량

케이스에 든 단품의 수가 바뀌거나 한 팔레트를 구성하는 케이스의 수가 바뀌면 새 GTIN을 부여해야 합니다.

### GTIN 변경 단계

- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 합니까?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 새 GTIN을 부여해야 합니까?
팩/케이스 수량	해당 없음	예

### 상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔레트)에 GTIN을 부여해야 하는 상황의 예

- 케이스의 구성이 단품 8개입에서 12개입으로 바뀌면 케이스는 고유하게 식별되어야 함.
- 팔레트의 구성이 케이스 12개입에서 16개입으로 바뀌면 팔레트는 고유하게 식별되어야 함.

**부연 설명**

- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

**관련 기본 원칙**

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
팩/케이스 수량	아니오	예	예

## 2.9 혼합 상품

혼합 상품이란 단품 두 가지 이상이 결합해 한 단품으로 함께 판매되는 상품을 말합니다. (번들 제품이라고도 합니다.)

혼합 상품에 들어 있는 단품이 한 가지 이상 추가되거나 교체되면 새 GTIN을 부여해야 합니다.

**GTIN 변경 단계**

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위의 GTIN을 변경합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 합니까?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔렛트)에 새 GTIN을 부여해야 합니까?
혼합 상품	예	예

**GTIN을 변경해야 하는 상황의 예**

- 세 가지 향수가 들어 있는 팩 중 한 가지가 새로운 향으로 교체됨.
- 샴푸와 컨디셔너가 하나씩 들어 있는 팩이 샴푸와 딥 모이스처라이징 헤어 마스크의 조합으로 변경됨.
- 파란색 셔츠가 여러 장 들어 있는 팩 중 파란색 셔츠 한 장을 노란색 셔츠 한 장으로 교체함.

**부연 설명**

- 혼합 상품에 들어 있는 거래단품은 혼합 상품의 GTIN과 별개로 기존의 고유한 GTIN을 그대로 간직합니다.
- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
혼합 상품	예	예	예

## 2.10 포장 표시 가격

“포장 표시 가격”이란 브랜드 소유자가 포장 디자인의 일부로 삽입한 가격을 말합니다. 이것은 포장이나 제품에서 떼어낼 수 있는 가격표나 스티커, 꼬리표 등에 표시된 가격으로 간주하지 않습니다.

제품 포장에 직접 가격을 표시하거나 그렇게 표시된 가격을 변경 또는 삭제하는 경우(권장하지 않음) 새 GTIN을 부여해야 합니다.

### GTIN 변경 단계

- 소매용 단품 또는 기본 포장 단위의 GTIN을 변경합니다.
- 소매용 단품/기본 포장 단위의 상위 포장 단계마다 중복되지 않도록 GTIN을 부여합니다.

GTIN 규칙명	소매용 단품 또는 기본 포장 단위에 GTIN을 변경해야 합니까?	상위 포장 단위(예: 팩, 케이스, 팔렛트)에 새 GTIN을 부여해야 합니까?
포장 표시 가격	예	예

### GTIN을 변경해야 하는 상황의 예

- 포장에 인쇄된 가격이 €3에서 €2로 변경됨.
- €8라는 판매가가 제품 포장에 추가됨.
- 권장소매가(MSRP)가 \$2.19로 책정돼 포장 그래픽에 삽입됨.

### 부연 설명

- 소비자에게 표시되는 가격(포장에 있는 것)과 청구되는 가격(점포 시스템에 있는 것)이 다를 수도 있습니다. 가격 관련 법에서는 일반적으로 표시되는 가격이 소비자에게 청구되는 가격 이상이어야 한다고 규정합니다. 이 같은 문제 때문에 포장에 가격을 인쇄하는 방법은 권장하지 않습니다.
- 법규정에 따라 GTIN을 더 자주 바꿔야 할 수도 있습니다. 이 경우 그 규정이 GTIN 관리표준에 우선합니다.

### 관련 기본 원칙

GTIN 규칙명	소비자 및/또는 거래 업체가 이전/현 제품과는 다른 제품이라고 생각하겠습니까?	소비자 및/또는 거래 업체에게 정보를 제공해야 하는 법적 요건이 있습니까?	공급망에 미치는 영향(예: 출하, 보관, 입고 방식 등)이 지대합니까?
포장 표시 가격	예	예	예

## GTIN 관리 표준

---

발행인 : 박 용 만

편집인 : 서 덕 호

발행일 : 2017년 7월 28일

발행처 : 대한상공회의소 유통물류진흥원 (GS1 Korea)

서울시 중구 세종대로 39 17층

전 화 : (02)6050-1505

팩 스 : (02)6050-1452

---

무단 전재 · 복사 · 배포 등을 금지합니다.